

Sie und Wir – ein erfolgreiches Team



- A** ▶ Präsentation Ihres **Angebotes**
- N** ▶ Vorstellung Ihrer **Neuheiten**
- J** ▶ Publikum mit hoher Kaufkraft im **Jagdbereich**
- A** ▶ **Angler** oder Fischer – das Marktvolumen ist riesig

- K** ▶ Hohe **Kontaktstabilität** mit Ihren Zielgruppen
- O** ▶ **Optimaler** Zeitpunkt im Saisonverlauf
- M** ▶ Suchen Sie **Mitarbeiter** – hier ist der Ort dafür
- M** ▶ **Mitmachaktionen** und Rahmenprogramm
- T** ▶ **Testmarkt** mit unmittelbarer Resonanz

- A** ▶ Direkte **Ansprache** Ihrer potentiellen Kunden
- N** ▶ **Neue** Standorte – Chancen zur Demonstration Ihrer Leistungsfähigkeit und Imagepflege für Ihr Unternehmen

Beratung – Planung – Gestaltung

Wir haben Erfahrungen als Veranstalter von Fach- und Verbrauchermessen.

Egal ob Sie Messeprofi sind oder sich zum ersten Mal auf einer Messe präsentieren – Ihr erfolgreicher Messeauftritt liegt uns am Herzen. Mit der Erfahrung von über 25 Jahren als Veranstalter von Messen und Ausstellungen begleiten wir Sie professionell von der Idee bis zum fertigen Messestand – denn Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg!

Wir wollen, dass Sie erfolgreich sind.

Wir beraten Sie individuell zu Ihrer Messezielsetzung!
Wir sorgen für eine günstige Standplatzierung!
Wir nehmen Ihre Servicewünsche entgegen und setzen sie um!
Wir gestalten zusätzliche Aktionen und Rahmenprogramme!

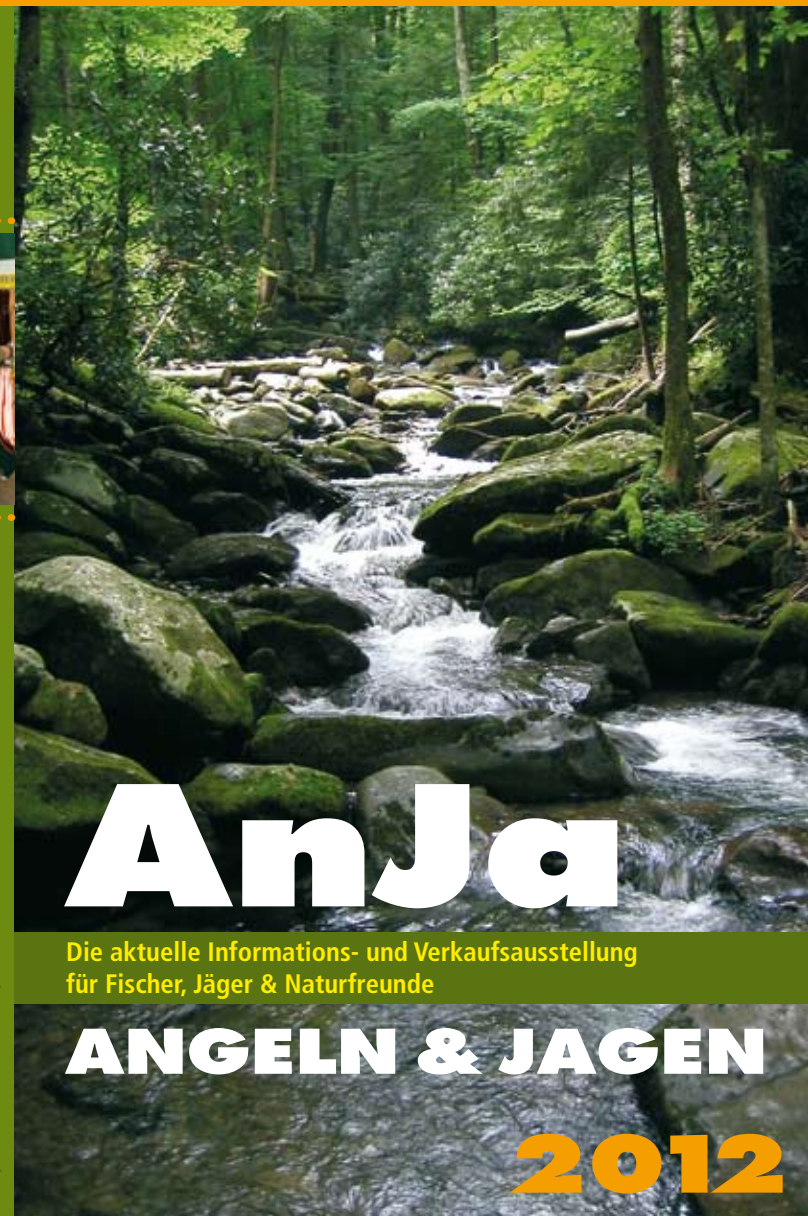
Wir sind für Sie da – sprechen Sie uns an.

Michael Böttcher (Projektleiter)
Telefon: +49 (0) 451 – 29 27 692
Internet: www.angelnundjagen.com

Veranstalter:

Das AgenturHaus GmbH
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck
Telefon: +49 (0) 451 – 29 27 690
Telefax: +49 (0) 451 – 29 27 695
E-Mail: info@das-agenturhaus.de
Internet: www.das-agenturhaus.de

Aktuelle Informationen zu den einzelnen Messen finden Sie auch im Internet unter www.angelnundjagen.com



AnJa

Die aktuelle Informations- und Verkaufsausstellung
für Fischer, Jäger & Naturfreunde

ANGELN & JAGEN

2012

10. - 12. Februar 2012
AnJa Pirmasens –
Messengelände Pirmasens

16. - 18. März 2012
AnJa Nord –
Holstenhallen Neumünster



AnJa 2012 – DER BRANCHENTREFF

Der Erfolg der Messerei „AnJa - Angeln & Jagen“, hat in den vergangenen Jahren gezeigt, dass Informations- und Verkaufsausstellungen auf dem Freizeitsektor wertvolle Direktkontakte und Absatzmöglichkeiten schaffen.

Die „AnJa“ ist eine optimale Plattform für alle Aussteller, sich an ausgewählten Standorten mit guten Einzugsgebieten einem quantitativ und qualitativ hohem Besucherpotential zu präsentieren und eine hohe Kundenbindung zu realisieren.

Um den Besuch der „AnJa“ zu einem Erlebnis für die Besucher werden zu lassen, sind umfangreiche, themengerecht gestaltete Rahmenprogramme und attraktive Sonderschauen neben außergewöhnlichen Produktpräsentationen ein wesentlicher Bestandteil dieser renommierten Messerei.

Optimale Ausstellungsflächen, fachlich aufgeteilt für die Themen Angeln, Jagen und Natur erlauben eine klare Struktur des umfangreichen Messeangebotes und garantieren den Besuchern eine gute und leichte Orientierung.

Als Ihr persönlicher Ansprechpartner beantwortet Projektleiter Michael Böttcher unter unserer Rufnummer 0451-2927692 gerne alle Fragen rund um Service, Planung und Standgestaltung. Er unterstützt Sie bei der Organisation von Gemeinschaftsständen oder speziellen Präsentationen und entwickelt ideenreich neue, individuelle Formen Ihres Messeauftritts – sprechen Sie ihn an.

AnJa 2012 – MIT FORST-VITAL

Der Wald ist lebenswichtig: als Sauerstofflieferant und Klimaverbesserer, als Energielieferant, als Werkstoff und als Baumaterial. Wälder garantieren unsere Lebensqualität.

Waldbewirtschaftung steht für Nachhaltigkeit, schonende Nutzung der natürlichen Ressourcen, Wertschöpfung und Werterhaltung - auch für nachfolgende Generationen.

Das spezielle Thema „Forst-Vital“ informiert den Besucher über moderne Forstwirtschaft, Holzgewinnung und -Verarbeitung, Holz als erneuerbare Energiequelle. Forsttechnik und -Bekleidung, die richtige Ausrüstung, Holzprodukte sowie Informationen über das Heizen mit Holz runden das Angebot ab.

Diese Ausstellung wendet sich an Alle, die sich für die Erzeugung, Bewirtschaftung oder Nutzung von Holz oder Holzprodukten interessieren.

10. - 12. Februar 2012

**AnJa Pirmasens –
Messegelände Pirmasens**

16. - 18. März 2012

**AnJa Nord –
Holstenhallen Neumünster**

UNSERE WERBUNG – BASIS FÜR IHREN ERFOLG

Plakatwerbung

Anschlagsäulen, Sondertafeln,
Großflächenplakate

Anzeigenwerbung

Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Fachpresse,
Stadt- und Veranstaltungsmagazine

Sonderveröffentlichungen

Extraseiten und Sonderbeilagen in den regionalen
Zeitungen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tages- und Fachpresse, Internet, Rundfunk und
Fernsehen

Kostenlose Werbemittel

Aussteller erhalten zum Zwecke der Eigenwerbung
kostenlos Plakate und reprofähige Vorlagen des
Messelogos

Freikarten und Gutscheine

Aussteller erhalten zum Zwecke der Kundenbindung
kostenlos Freikarten und Ermäßigungsgutscheine

Unterhaltung für die Besucher

Rahmenprogramm und Aktionen zum Mitmachen

Sonderschauen