



In Schießkinos und auf der Monteria: Merkel versteht die Helix Challenge 2010 als Einladung an die Jäger, den neuen Merkel Repetierer RX in der Praxis zu erproben.



Die Markteinführung steht bevor: Im Spätherbst ist die neue Repetierbüchse mit dem patentierten Helixverschluss im Handel verfügbar. Zuvor lädt Merkel allerdings zur Erprobung in Schießkinos.

MERKEL LÄDT ZUR HELIX CHALLENGE 2010

## SCHIESSKINO-EVENTS MIT DER RX-HELIX / SIEBEN JÄGER FÜR EINE MONTERIA GESUCHT

Im Frühjahr hat Merkel die neue Repetierbüchse RX Helix der Fachwelt vorgestellt – im Spätsommer können ambitionierte Jäger das völlig neue Gewehrkonzept in der Praxis erproben. Entweder im Schießkino oder – ganz praktisch – auf einer abenteuerlichen Jagdreise auf der iberischen Halbinsel.

Merkel nennt die Markteinführung „Helix Challenge“ und lädt dazu Jäger aus der ganzen Republik in Schießkinos ein, wo sie die neue Büchse mit dem Helix-Verschluss in der Praxis erproben können. Merkel-Vertriebs- und Marketing-Chef Oliver Schmider: „Im Herbst läuft die Serienproduktion der Helix an – wir haben aber bereits genug Vorserienmodelle, die Appetit auf mehr machen. Mit denen werden wir durchs Land touren.“ Das neuartige Büchsenkonzept der Helix kombiniert einen klassischen Drehkopfverschluss mit einem Übersetzungsgetriebe zu einem sehr schnellen Geradenzug-Repetierer. Serienmäßiges Take-Down und das patentierte Bolt-Barrel-System erlauben schnelle Lauf- und Kaliberwechsel sowie komfortables Zerlegen für die Anfahrt zum Revier oder die Jagdreise.

Nach den Gastspielen in den Schießkinos wird es ernst: Merkel lädt im Rahmen der Helix Challenge sieben Jäger/innen zu einer Monteria ein. Bei dieser spanischen Drückjagdvariante kommt es sowohl auf den präzisen Schuss auf Distanz als auch auf schnelle Schussfolgen an. Die RX Helix sei „wie gemacht“ für diese Variante der Jagd, sagt Merkel Vertriebs-Chef Schmider. Das Besondere: Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten an die Tickets für die Monteria zu kommen. Der beste Schütze aus der Schießkino-Tour bekommt eines. Zwei Wild-Cards werden

### Merkel Jagd- & Sportwaffen GmbH

Matthias Dunkel  
Schützenstraße 26  
D-98527 Suhl  
Tel: +49-3681-854-285  
Fax: +49-3681-854-201  
info@merkel-waffen.de

### id pool GmbH | public relations

Krefelder Straße 32 | K' 32 Nord  
70376 Stuttgart | Deutschland  
Telefon: +49 (0) 711 . 95 46 45 . 0  
Telefax: +49 (0) 711 . 95 46 45 . 44  
office@id-pool.de



unter allen Schießkino-Teilnehmern ausgelost und vier Jäger (oder natürlich auch Jägerinnen) können sich für die Teilnahme an der Monteria bewerben unter [www.helix-challenge.com](http://www.helix-challenge.com). Macht sieben Jäger, die sich diesem Jagdabenteuer auf der iberischen Halbinsel stellen. Begleitet werden sie vom Filmteam einer TV-Produktionsgesellschaft, das einen Jagdfilm und ein Internet-Tagebuch der Helix Challenge erstellt. Oliver Schmider: „Wir möchten ganz bewusst auch Charaktertypen einladen, sich für die Monteria mit der Helix zu bewerben. Das Interessante an der Jagd sind – neben den Gewehren – vor allem die Jäger.“

\*\*\*

#### **DIE TERMINE FÜR DIE HELIX CHALLENGE IN DEN SCHIESSKINOS:**

##### REGION BERLIN:

Samstag, 13. und Sonntag, 14. November  
Schießanlage Schloss & Gut Liebenberg  
16775 Löwenberger-Liebenberg

##### REGION BAYERN/BADEN-WÜRTTEMBERG:

Freitag, 1. und Samstag, 2. Oktober  
MSZU Müller Schießzentrum Ulm

##### REGION HESSEN:

Samstag, 30. und Sonntag, 31. Oktober  
Schieß- und Jagdkino Wetzlar-Münchholzhausen

##### REGION HAMBURG:

Freitag, 19. November und Samstag, 20. November  
Schießstand Garlstorf bei Hamburg

Weitere Informationen unter [www.helix-challenge.com](http://www.helix-challenge.com)

**KOMPLETTDOWNLOAD**  
Bild und Text

